



**ECOCERT IMO TARAFINDAN ORGANİK TARIM STANDARTLARINA
GÖRE SERTİFİKALANMIŞ ÜRÜNLERDE
ECOCERT MARKA VE LOGOSUNU KULLANIM KURALLARI**



ECOCERT IMO, sertifikasyon birimi ve tescillenmiş bir marka olarak aşağıdaki işlemleri kontrol eder:

- Sertifikasyon belgelerinin ve markaların uygunluğunun kullanımı,
- Diğer bir deyişle bu ürünlerin ECOCERT IMO tarafından sertifikalandırıldığının kanıtı,
- ECOCERT IMO adının kötüye kullanımı.

Mevcut kurallar ECOCERT markasının kullanılması olduğu gibi Ecocert IMO'ya veya sertifikasyona referans verilmesi durumunda gerçek kişi veya kuruluşlar tarafından kullanıma yönelik kuralları tanımlar. Kullanımı durumunda geçerli kurallar.

- ECOCERT markası, ilave grafik ihtiyaçları gereğince,
- ECOCERT IMO tarafından yapılan sertifikasyon için herhangi bir metinsel referans,
- İlgili sertifikasyon programları, ECOCERT IMO akreditasyonu ya da ECOCERT IMO ile ilgili akreditasyon birimi için herhangi bir metinsel referans (metinsel referans ya da logo),
- ECOCERT IMO tarafından sağlanan herhangi bir resmi sertifikasyon belgesi (sertifikalar, denetim sertifikaları, ...)

“Müşteri” tanımının TS EN/ISO IEC 17065 § 3.1 Standardında da belirtildiği üzere: “Sertifikasyon birimine, ürün gerekliliklerini de içeren sertifikasyon gerekliliklerinin tamamının yerine getirilmesini sağlama konusunda sorumlu olan kişi veya kuruluş” olduğu anlaşılmalıdır.

İÇERİK

MADDE 1. GRAFİK TÜZÜĞÜ

MADDE 2. GENEL KULLANIM KURALLARI

MADDE 3. PAKETLEME VE ETİKETLEME İÇİN ÖZEL KURALLAR

MADDE 4. İLETİŞİM AMACIYLA KULLANIMINDA ÖZEL KURALLAR

MADDE 5. SERTİFİKASYON BELGELERİNİN İLETİŞİM AMACIYLA KULLANIMI

MADDE 6. ECOCERT IMO AKREDİTASYONU HAKKINDA

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kurallari	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	06/ 01.03.2017

MADDE 7. ÜÇÜNCÜ TARAF KULLANIMLAR İÇİN KISITLAMALAR

MADDE 8. KURALLARIN DEĞİŞİMİ

MADDE 9. KURALLARIN İHLALİ

Not: Ulusal yönetmelikler ve sertifikasyon programları ve sertifikalı ürünlerle ilgili referans metinler bu kurallara uymakla yükümlü kişiler için bağlayıcıdır. Bu yasal kısıtlamalar mevcut kurallarda ne yer alır ne de yorumlanır.

MADDE 1. GRAFİK TÜZÜĞÜ

ECOCERT markası ECOCERT SA tarafından aşağıdaki formda korunur:



Logo, ECOCERT IMO'dan talep üzerine dijital formatta temin edilebilir.

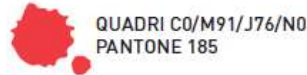
1.1. Bileşenler

Logonun bileşenleri sabittir ve değiştirilemez.

1.2. Renk

1.2.2.1 Beyaz, fildişi veya her hangi bir açık renk arka plan üzerine

Logo kırmızı Pantone 185 olmalıdır:



1.2.2.2 İstisna

Kırmızı ile uyuşmayan bir arka planda: Logo %100 siyah olarak uygulanabilir.



Siyah arka planda ya da arka planın logo ile çok yakın renkte olması durumunda okunamaz olmasından kaçınmak için, logo beyaz olarak kullanılabilir.



Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kuralları	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	06/ 01.03.2017

Koşulların haklı olması durumunda ECOCERT IMO istisnaları kabul edebilir.

1.3. Logonun Şekli

Logonun ne şekli ne de tipografyası değiştirilebilir.
Logo sadece ana dijital dosyadan değiştirilebilir.

1.4. Logonun Büyüklüğü

Logo minimum 8 mm. uzunluğunda olmalıdır. Bu oranlara sadık kalınmalıdır.
Logo yüksekliğinin üçte biri büyüklüğünde boş bir alan ile çevrilmelidir.

MADDE 2. GENEL KULLANIM KURALLARI

ECOCERT ticari markası ve/veya ECOCERT IMO'yu veya sertifikasyonu aşağıdaki sertifikasyon kuralları arasında **ECOCERT IMO ile geçerli bir sözleşmesi bulunan** (madde. 7'deki sınırları içeren) ve **ECOCERT IMO tarafından sağlanan geçerliliği olan bir sertifikasyon belgesi tarafından kapsamı/kapsamlarıyla ilişkisi olan** müşteriler tarafından aşağıda yer alan sertifikasyon programları arasında kullanılabilir:

- (i) Organik üretim : Ulusal ve uluslararası yönetmelikler ve eşdeğer yönetmelikler, ve standartlar
- (ii) Organik tarım standartlarının amaçladığı kapsamdaysa.

ECOCERT ticari markası ve/veya ECOCERT IMO'yu veya sertifikasyonu organizasyonu ya da operasyonu ECOCERT IMO tarafından sertifikalandırılmayan ya da yanıltıcı olabilecek olan ürünle bağdaştırılmamalıdır.

2.1. ECOCERT Markası

ECOCERT markasının yeniden üretimi her zaman Grafik Tüzüğü gereklilikleri ile uyumlu olmalıdır. Ne olursa olsun logonun büyüklüğünün değiştirilmesi durumunda logo okunabilir olmalıdır.

Anlaşılmazlığı önlemek amacıyla, ECOCERT markası;

- Sertifikalandırılmış markanın logosundan büyük olmamalıdır,
- Ecocert IMO dan farklı diğer kuruluşlar tarafından dağıtılan promosyon ürünlerinde ya da idari belgelerde bulunmamalıdır. (Örneğin: kartvizit, kalem, araba, fatura, vb.)

2.2. Yazılı Referans

Ecocert ticari markası, ECOCERT IMO veya sertifikasyon bildirinin içeriği ve sunumu karışıklığa neden olmamalı ve sertifikasyonun amacı ve yararlılığı hakkında net bilgiler verecek şekilde ya da tamamını kapsayacak şekilde olmalıdır.

Benzer şekilde, araçlar her zaman sertifikasyonun ve sertifikalandırılmış ürünün faydalanan kişiye açık bir şekilde anlatılmasını sağlamalıdır.

2.3. Kullanımın Bitişi

Sertifikasyonun geçerliliğinin bitiminde, askıya alma, geri çekme ya da sertifikasyonun iptal

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kurallari	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	06/ 01.03.2017

edilmesinde müteşebbis ivedilikle:

- ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO yu veya sertifikasyonu referans gösteren (web sitesini de) kullandığı tüm reklam ürünlerinin kullanımını bırakmalı ve sertifikasyon programının ve diğer gerekli olan tedbirleri almalıdır.
- Bu müteşebbisin ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO'yu veya sertifikasyonu referansının geçerliliğinin bittiği tarihten sonra sertifikayı kullanmadığını garanti eden gerekli önlemler alınmalıdır.

MADDE 3. PAKETLEME VE ETİKETLEME İÇİN ÖZEL KURALLAR

ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO 'yu veya sertifikasyonu referans gösteren paketleme ya da etiketleme materyallerinde kullanımı sertifikasyon programında belirtilen şartlardaki gibi olmalıdır.

Müşteri kullandığı etiketlerden, bu etiketlerin uygunluğunun kontrolünden ve dışarıdan hizmet aldığı firmaların (grafik tasarımcı, web sitesi, vb.) kontrolünden sorumludur.

MADDE 4. İLETİŞİM AMACIYLA KULLANIMINDA ÖZEL KURALLAR

ECOCERT ticari markası veya ECOCERT IMO' yu veya sertifikasyonu referans gösteren iletişim amacıyla kullanımı sertifikasyon programında belirtilen şartlardaki gibi olmalıdır.*

Sertifikalandırılmış belirli bir ürün belirtilmeksizin veya içinde sadece belirli bir kısmı sertifikalanmış ürün grubunda ECOCERT ticari markası ve/veya Ecocert IMO veya sertifikasyon referansı gösteriliyorsa, müşteriyi açıkça bilgilendirmek için ilgili sertifikalı ürünleri belirten bir bilgi eklenmelidir.

Kullanıcının Ecocert IMO' nun itibarına herhangi şekilde zarar verebilecek bir durumda ECOCERT ticari markasını ve/veya ECOCERT IMO veya sertifikasyon referansı kullanılmamalıdır ve ECOCERT IMO tarafından sertifikalandırılan ürünler ile ilgili yanıltıcı ya da yetkisiz kılıcı durumda olmamalıdır.

(*) ECOCERT markasının yayınlanması organik sertifikasyon programına uymayan (IFS, GlobalGAP gibi) yönetmeliklere göre denetlenen müteşebbisler için izinli değildir. Ayrıca programın şartlarına bakınız.

MADDE 5. SERTİFİKASYON BELGELERİNİN İLETİŞİM AMAÇLI KULLANIMI

Müşteri, sertifikasyon belgelerinin (sertifikaların) doğru kullanımından sorumludur.

Sertifikasyon belgesi, sertifikasyonu içeren herhangi bir konum üzerinden görüntülenebilir.

Eğer, müşteri sertifikasyon belgelerinin kopyalarını diğerlerine sunacaksa (ki bu bir web sitesi ya da reklam entegrasyonu ya da broşür gibi tanıtım materyalleri ve benzeri amaçlar için olabilir), belgelerin bütünlüğünü koruyacak şekilde kopyası çıkartılmalı ya da sertifikasyon programında belirtildiği gibi kopyalamanın orijinaline sadık kalacak homotetik bir şekilde yapılması sağlanmalıdır.

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kurallari	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	06/ 01.03.2017

Sertifikasyon belgelerinin her bir kopyası, sertifikasyonun kapsamı ve geçerliliği hakkında kolayca bilgi edinilebilmesi için, ECOCERT IMO web sitesi www.ecocert.com.tr adresine bir bağlantıyla birlikte eşlik edilmelidir.

Eğer, müşteri sertifikası artık geçerli değilse (sertifika geçerliliğinin sonlanması şu nedenlerle olabilir: sona ermesi, daraltılması, askıya alınması, geri çekilmesi ya da sertifikanın iptali), bu durumda sertifikasyon belgesinin her bir kullanımı, kopyaları ve çoğaltılmışları, hiç bir gecikme yaşanmadan derhal durdurulmalıdır.

MADDE 6. ECOCERT IMO AKREDİTASYONUNDAN BAHSEDİLMESİ

ECOCERT IMO akreditasyonları hakkındaki her bir referans, akreditasyonun kapsamı hakkında kolayca bilgi edinilebilmesi için, ECOCERT IMO web sitesi www.ecocert.com.tr adresine bir bağlantıyla birlikte eşlik edilmelidir.

MADDE 7. ÜÇÜNCÜ TARAF KULLANIMLAR İÇİN KISITLAMA

Bu kurallar Ecocert IMO ile sözleşmeli olmayan Ecocert ticari markasını, Ecocert IMO'yu ya da sertifikasyonu referans göstermek , isteyen her türden üçüncü şahısa (servis sağlayıcısı, web sitesi veya benzerleri) ECOCERT tescilli markasını kullanmasına ve/veya ECOCERT IMO'ya ya da ECOCERT IMO'nun öncelikli yazılı izninin ifadesi olmadan sertifikaya referans yapmasına izin verilmemiştir; böyle bir kullanım ve/veya referanslar ancak sertifikasyon şemasında müşterinin üçüncü partilere bu kuralları iletebileceği belirtilmişse gerçekleşebilir.

ECOCERT tescilli markasının kullanımı ve/veya Ecocert IMO'yu ya da sertifikasyonu referans gösterimi, müşterinin denetimi ve tam sorumluluğu altında kalacaktır.

MADDE 8. KURALLARIN DEĞİŞTİRİLMESİ

Bu kurallar, özellikle ürünlerin etiketlenmesiyle ilgili yönetmeliğin değişmesi durumunda veya sertifikasyonun referans gösterilmesi veya onların idari veya yasal yetkililerin yorumlamasına göre, ECOCERT IMO tarafından her an değiştirilebilir.

MADDE 9. KURALLARIN İHLALİ

ECOCERT IMO buradaki kurallarla uyumsuzluk veya fikri mülkiyet hakkının ihlal durumunda prosedürlerinde şart koşulan gerekli her yaptırımı uygulayabilir; bu kapsam: düzeltici faaliyetleri, sertifikasyon kapsamınızın daraltılması, askıya alınması veya iptali, ihlalin yayınlanmasını ve eğer gerekirse, kurallarla uyuşmama durumlarında yasal işlem başlatılmasını (örneğin sertifikasyon şemasına yapılan yanlış referanslar, ya da sertifikasyon belgesinin yanıltıcı kullanımı, belgelerde veya diğer tanıtımlarda bulunan ürünün sertifikalandığını gösteren markalar veya diğer belirtici mekanizmalar..) veya gerekli gördüğünde yasal yaptırım uygulayabilir.

Dosya Adı	Yazan	Onay	No / 1. Basım tarihi	No/ Son basım tarihi
Marka Ve Logo Kullanım Kurallari	G.Uysal	M.Avcı	01 / 01.06.2010	06/ 01.03.2017